

## PILIER 1 : L'ÉLOQUENCE RÉPUBLICAINE & MEDIA TRAINING

- DURÉE : 4 HEURES
- PUBLIC CIBLE : ÉLUS DE LA NATION, CADRES DIRIGEANTS, DIPLOMATES
- LIEU : EN PRÉSENTIEL
- ASSISTANCE : 45 JOURS POST-FORMATION
- TARIF INDIVIDUEL : **1 000 000 FCFA**

### OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques de prise de parole pour incarner l'autorité et le leadership.
- Structurer des discours d'influence et des éléments de langage stratégiques.
- Gérer son image et son message face à la pression médiatique et en situation de crise.
- Acquérir les codes de la bienséance et les techniques protocolaires de haut niveau.

### PROGRAMME DÉTAILLÉ

#### Module 1 : L'Incarner – Posture, Protocole et Présence (45 min)

- **L'éthos de l' élu** : Construire sa crédibilité par la communication non-verbale (regard, ancrage, gestuelle).
- **1. Techniques protocolaires et bienséance** : Maîtriser les codes de représentation en milieu institutionnel.
- **La maîtrise vocale** : Travail sur la diction, l'élocution et le placement de la voix pour porter le verbe.
- **Gestion du stress** : Transformer l'appréhension en énergie de conviction avant une tribune ou un direct.

#### Module 2 : Convaincre – L'Art de la Structure et du Storytelling (1h00)

- **Architecture du discours** : Passer de l'information technique à la vision politique inspirante.
- **Rédaction stratégique** : Élaboration de "Position Papers" et de plaidoyers percutants.
- **Le Storytelling institutionnel** : Humaniser les chiffres pour mobiliser l'opinion publique.
- **La règle de l'impact** : Créer des accroches mémorables et des conclusions qui appellent à l'action.

#### Module 3 : Résister – Media Training et Agilité Stratégique (1h00)

- **Face aux médias** : Techniques de l'interview (One-to-One, plateaux TV) et maîtrise des éléments de langage.
- **Le "Bridging"** : Savoir répondre aux questions difficiles tout en revenant systématiquement à ses messages clés.
- **Communication de crise** : Préserver son actif réputationnel en situation d'hostilité ou de "guerre de l'information".
- **L'influence digitale** : Maîtriser sa présence sur les réseaux sociaux (X, Facebook, etc.) pour l'opinion publique.

#### Module 4 : Pratiquer – Mises en Situation de Haut Niveau (1h15)

- **Cas Pratique 1** : La Tribune de l'Assemblée. Défendre un projet de loi face à une opposition chahutrice.
- **Cas Pratique 2** : Le Direct TV. Tenir un message clair lors d'un "20 Heures" sur un sujet polémique.
- **Cas Pratique 3** : L'Inauguration. Discours de proximité alliant émotion et bilan politique.
- **Débriefing personnalisé** : Analyse des prestations et conseils correctifs immédiats

- ÉVALUATION : QUIZ DE VALIDATION DES CONNAISSANCES EN FIN DE PARCOURS

- CERTIFICATION : REMISE DU CERTIFICAT DE COMPÉTENCES "L'ÉLU(E) ÉLOQUANT"

### MÉTHODOLOGIE ET OUTILS

- Approche 360° : Basée sur les standards internationaux
- Intelligence Informationnelle : Utilisation de la veille pour adapter les discours aux contextes réglementaires actuels.
- Support premium : Remise du "Kit du Leader Orateur" incluant fiches mémo et modèles de discours