

PILIER 2 : LES RESEAUX SOCIAUX AU SERVICE DU MANDAT

- DURÉE : 4 HEURES
- PUBLIC CIBLE : MAIRES, ADJOINTS, CONSEILLERS MUNICIPAUX ET RÉGIONAUX, DIRECTEURS DE CABINET.
- LIEU : EN PRÉSENTIEL
- ASSISTANCE : 45 JOURS POST-FORMATION
- TARIF INDIVIDUEL : **1 000 000 FCFA**

OBJECTIFS

À l'issue de ce parcours, les participants seront capables de :

- Sécuriser leur parole publique face aux risques juridiques (diffamation, injure).
- Maîtriser les outils de gestion de crise pour éteindre les polémiques numériques.
- Valoriser l'action publique via des contenus visuels et vidéos à fort impact.
- Optimiser leur temps de rédaction grâce à l'Intelligence Artificielle
- Cibler précisément les administrés par la publicité locale sans gaspillage budgétaire.

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

- Approche "Smartphone en main" : 60% de pratique immédiate sur les téléphones des participants.
- Cas Pratiques : Simulations basées sur des contextes ivoiriens réels (ex: voirie, santé, éducation).
- Supports Fournis : fiches mémo et modèles de chartes de modération.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MODULE 1 : Fondamentaux, Proximité & Protection (2h)

- **Séquence 1** : Cartographie des Réseaux (20 min)
 - Spécificités de Facebook, LinkedIn, X et Instagram en Côte d'Ivoire.
 - Où investir son temps selon ses priorités politiques ?
- **Séquence 2** : Le Bouclier Juridique & Modération (40 min)
 - Droit de la presse : Diffamation vs Injure.
 - La Charte de Modération : Légaliser la suppression des commentaires haineux.
- **Séquence 3** : Gestion de Crise - La Riposte Factuelle (40 min)
 - La méthode des 3R (Respirer, Réfléchir, Répondre).
 - Atelier : Réagir à une fausse information sur un chantier public.
- **Séquence 4** : La Veille Citoyenne (20 min)
- Écouter les groupes locaux (Facebook/WhatsApp) pour anticiper les tensions

MODULE 2 : Performance, Storytelling & IA (2h)

- **Séquence 1** : L'IA comme Assistant Stratégique (30 min)
 - Utilisation des prompts pour transformer un rapport technique en posts citoyens.
 - Atelier : Générer 5 idées de posts à partir d'un discours d'inauguration.
- **Séquence 2** : Vidéo Mobile & Storytelling (40 min)
 - Le format vertical (Reels/TikTok) : Captiver en 3 secondes.
 - Prise en main de CapCut : Sous-titrage automatique et montage rapide.
- **Séquence 3** : Publicité Chirurgicale - Meta Ads (30 min)
 - Ciblage par quartier (Pin Drop) et intérêts.
 - Calcul du coût par administré touché.
- **Séquence 4** : Pilotage & Clôture (20 min)
 - Lecture des statistiques clés (KPIs) et analyse de sentiment.
 - Quiz final de validation des acquis

MODALITÉS D'ÉVALUATION & CERTIFICATION

- Évaluation : Quiz de validation des connaissances en fin de parcours.
- Certification : Remise du Certificat de Compétences "**L'Élu Connecté**" aux participants ayant complété les deux modules.