

PILIER 4 : L'ÉLU DANS L'ARÈNE : MAÎTRISER SA COMMUNICATION MÉDIATIQUE

- DURÉE : 4 HEURES | FORMAT : THÉORIE, EXERCICES ET FICHES PRATIQUES
- PUBLIC CIBLE : ÉLUS LOCAUX, PARLEMENTAIRES, DIRECTEURS DE CABINET DURÉE : 4 HEURES (SESSION INTENSIVE)
- LIEU : EN PRÉSENTIEL
- ASSISTANCE : 45 JOURS POST-FORMATION
- TARIF INDIVIDUEL : **1 000 000 FCFA**

OBJECTIFS

Les objectifs pédagogiques se divisent en trois dimensions : le Savoir, le Savoir-faire et le Savoir-être

LA "PROMESSE FINALE" DE LA FORMATION

À l'issue de ces 240 minutes, l'élu doit être capable de :
« Tenir un entretien de 10 minutes en direct sans perdre le fil de son message principal, tout en neutralisant au moins deux tentatives de déstabilisation. »

1- Savoir (Compréhension Stratégique)

- Décrypter l'écosystème médiatique de 2026 : Comprendre la hiérarchie de l'information entre les médias d'État (RTI), les chaînes privées (NCI, Life TV) et la puissance de frappe des "influenceurs politiques".
- Identifier les techniques journalistiques : Reconnaître les différents types de questions (questions fermées, alternatives, interprétatives ou pièges) pour ne plus les subir.

2- Savoir-faire (Maîtrise Technique)

- Construire sa "Maison du Message" : Être capable de structurer une argumentation solide autour de 3 messages clés, quel que soit le sujet abordé.
- Maîtriser la technique du "Pont" (Bridging) : Apprendre à répondre brièvement à une question déstabilisante pour revenir immédiatement vers ses propres thématiques prioritaires.
- Synthétiser pour l'impact : Savoir formuler une "punchline" ou un message de 45 secondes adapté aux formats réseaux sociaux (TikTok/Reels).

3- Savoir-être (Posture & Leadership)

- Développer son autorité non-verbale : Aligner sa gestuelle, son regard et sa posture avec sa fonction d'élu pour inspirer confiance et stabilité.
- Gérer son stress en condition de direct : Maintenir sa clarté mentale et son calme émotionnel sous le feu des projecteurs ou face à la contradiction.
- Incarner l'empathie et la proximité : Adapter son ton et son expression faciale pour créer un lien authentique avec l'audience ivoirienne.

ARCHITECTURE DU COURS

Introduction

- Comprendre le "double agenda" : l'information pour le journaliste, le message pour l'élu.
- L'image de l'élu comme socle de la confiance citoyenne.

Module 1 : La Préparation Stratégique (45 min)

- Le Renseignement : Identifier le média, l'audience et le format (direct/différé).
- La Maison du Message : Construire son toit (idée force), ses piliers (arguments) et sa base (preuves/chiffres).
- La règle de 3 : Jamais plus de trois messages clés par intervention.

Module 2 : Maîtrise de l'Action & Techniques de Plateau (45 min)

- La technique du "Bridge" : Passer de la question du journaliste à votre message prioritaire.
- Adaptation au support :
- TV : Posture, regard caméra et gestion de l'espace.
- Radio : Sourire vocal, débit et ponctuation par le silence.
- Podcast : Storytelling et authenticité.
- Le non-verbal : La règle des 3V (Visuel 55%, Vocal 38%, Verbal 7%).

Module 3 : Gestion des Questions Pièges & Crises (1 heure)

- Top 10 des pièges : Argent, ambition, retards, favoritisme, vie privée.
- Stratégie de Crise (Les 3 P) : Proximité (émotion), Pragmatisme (action), Perspective (futur).
- Le droit de retrait : Savoir ne pas répondre à chaud pour mieux cadrer les faits plus tard.

Module 4 : L'Image et la Posture (1 heure)

- Guide Vestimentaire : Couleurs à privilégier (bleu marine, pastels), motifs à bannir (moirage), matières mates.
- Langage Corporel : L'assise sur le premier tiers du siège, le triangle de confiance (mains visibles), le regard fixe.
- Le Kit de Survie : Les 5 objets à avoir en voiture (poudre matifiante, veste de secours, etc.).

Module 5 : Mise en Pratique & Débriefing (30 min)

- Exercice "La Patate Chaude" : Réagir à une agression médiatique en moins de 5 secondes.
- Simulation de Direct : Pitcher un projet complexe en 30 secondes chrono.
- L'Après-Interview : Capitaliser sur les séquences fortes pour les réseaux sociaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION & CERTIFICATION

- Évaluation : Quiz de validation des connaissances en fin de parcours.
- Certification : Remise du Certificat de Compétences "**L'Élu dans l'Arène médiatique**" aux participants ayant complété les modules.